

# Il Canavese tra innovazione e cultura d'impresa

*In un territorio che, raccolte le esperienze del passato, le ha riconvertite con le nuove tecnologie, spicca l'esperienza di Jorio Srl, azienda specializzata in prototipazione meccanica*

**I**l Canavese è collocato nella parte nord occidentale dell'area metropolitana di Torino. Dal punto di vista economico ed industriale ha seguito, e spesso anticipato, tutte le principali evoluzioni produttive: dalla meccanica, all'elettronica, all'informatica, alle telecomunicazioni, ai servizi alle imprese e alle persone.

Questa fama e queste competenze, dovute in passato principalmente alla presenza della Olivetti e del settore degli stampi e delle macchine utensili, non sono andate disperse ed oggi sono racchiuse in centinaia di piccole, medie e grandi imprese che continuano a generare prodotti di qualità e servizi specializzati. Le aree di competenza spaziano

dalla mecatronica, alla meccanica di precisione, alla componentistica per il settore automotive, e ancora all'informatica, alla telefonia e internet, allo stampaggio plastica, ecc.

### **Eredità ed evoluzione**

Il successo di un prodotto o di un servizio non è mai solo frutto di politiche di marketing: una variabile importante è rappresentata dal contesto nel quale l'idea trova poi il suo sviluppo. Per contesto si intende una visione imprenditoriale ma anche e soprattutto la sua contestualizzazione e decontestualizzazione. Il dove, il quando e il perché un prodotto o un servizio eccelle ha molto a che vedere con un percorso esperienziale che permette di entrare dentro le ori-



## The Canavese, between innovation and business culture

*In an area, in which the past experiences are converted into new technologies, stands out Jorio Srl, a company specialized in mechanical prototyping*

**T**he Canavese is located in the north west part of Turin. From the economical and industrial perspective, it followed and often anticipated all of the main productive evolutions: from mechanics to electronics, information technology, telecommunications, business services and people.

This fame and these skills, that

in the past were mainly due to the presence of Olivetti and molds and machine tools sectors, are not lost and today are contained in hundreds of small, medium and large enterprises that continue to create quality products and specialized services. The areas of expertise range from mechatronics, precision mechanics, components for the automotive and also information

technology, telephony and Internet, plastic molding, etc.

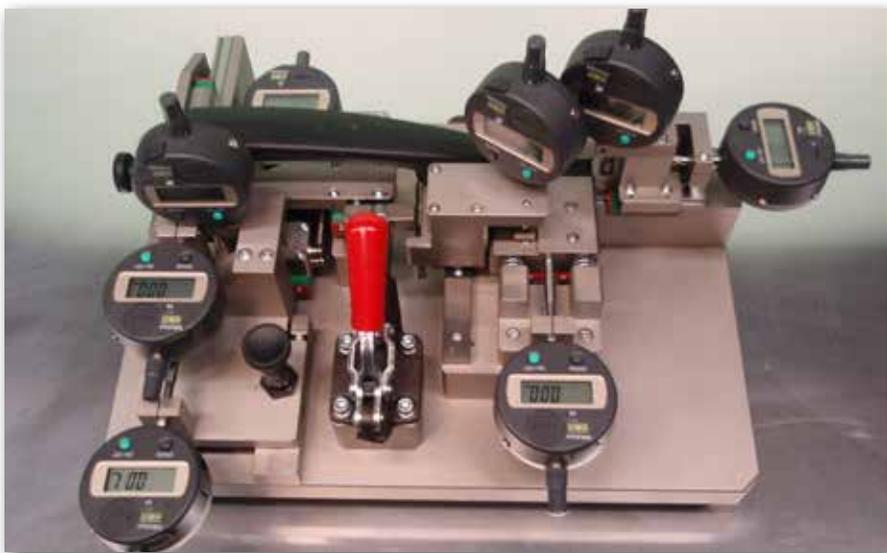
### **Heritage and evolution**

The success of a product or service is never merely the result of marketing policies: an important variable is represented by the context in which the idea is being developed. Where, when and why a product or a service excels has a lot to do with an experiential path



gini, di scoprire la vera essenza di un luogo, di un linguaggio, di una tradizione, di una narrazione fatta di immagini, di suoni, di sapori, di storia, di cultura, di cambiamento. Il territorio del Canavese potrebbe oggi essere definito una **"Smart Land"** cioè un ambito territoriale nel quale, attraverso politiche diffuse e condivise, si aumenta la competitività e la attrattiva del territorio stesso, con una particolare attenzione alla coesione sociale, alla diffusione della conoscenza, alla crescita creativa, all'accessibilità e alla libertà di movimento, alla fruibilità dell'ambiente e alla qualità del paesaggio e della vita dei cittadini, nonché allo sviluppo di migliori condizioni per le imprese e i soggetti attivi nelle produzioni, in particolare quelle tipiche e specifiche dei luoghi.

Da una recente ricerca svolta dal Centro Studi Sintesi di Mestre, sulle potenzialità del Canavese e sulle reti di sviluppo nello scenario della Città Metropolitana di Torino, emerge l'immagine di un territorio che oggi soffre principalmente di carenze relative alla costruzione di migliori sistemi di relazione, di comunicazione e di scambio di informazioni. Nell'evoluzione che i diversi territori, tra cui il Biellese



e la Valle d'Aosta, hanno seguito negli anni a cavallo della crisi economica, il Canavese ha però finito per reagire molto meglio delle altre zone, concentrandosi principalmente sullo sviluppo territoriale attraverso nuovi insediamenti produttivi, investimenti in tecnologie e infrastrutture, alta formazione specializzata.

### Jorio, innovatori per passione

Un modello di questa capacità di trasformazione è riscontrabile nell'attività di **Jorio Srl**, con sede

a Lessolo (TO), azienda specializzata in prototipazione meccanica e fornitrice di soluzioni tecnologiche progettate e realizzate per i settori dell'automotive, dell'elettronica, del biomedicale, dell'alimentare.

Questa società rappresenta un esempio di come meccanica e informatica possano accompagnare uno sviluppo ingegneristico altamente qualificato, competitivo e rispondente alle esigenze di un mercato sempre più globale.

Jorio Srl nasce nel 1973 come of-



that allows you to step right into the origins, to discover the true essence of a place, a language, a tradition, a narration made of images, sounds, flavours, history, culture and change.

The Canavese area might today be called a "Smart Land", a territory in which through common and shared policies, competitiveness and attractiveness of the territory

itself are increased, with a particular emphasis on social cohesion, dissemination of knowledge, creative growth, accessibility and freedom of movement, the usability and quality of the environment, citizens' lives, the development of better working conditions for enterprises.

A recent research conducted by Centro Studi Sintesi di Mestre on Canavese potential and development networks in the Turin scenario, shows an image of an area that now mainly suffers of deficiencies related to the construction of better report systems, communication and information exchange. In the evolution that different territories, including Biella and Valle d'Aosta, have

followed in the years of economic crisis, the Canavese was able to react much better compared to the other areas, mainly focusing on territorial development through new production settlements, investments in technology and infrastructures, advanced education.

### Jorio, innovators for passion

A model of this transformation ability is showed in the activity of **Jorio Srl**, based in Lessolo (TO), a company specialized in mechanical prototyping and supplier of technological solutions designed and manufactured for the automotive, electronics, biomedical and food industry.

This company is an example of how mechanical and softwares can associate with a highly qualified, competitive engineering deve-

ENGLISH

ficina meccanica per la realizzazione di prototipi nelle lavorazioni della lamiera e della materia plastica e diventa nel tempo azienda leader nel mercato della prototipazione meccanica altamente innovativa, grazie all'investimento in tecnologie informatiche promosso da Luciano Iorio, attuale Amministratore Delegato della società.

Attraverso l'evoluzione delle tecnologie di lavorazione delle macchine a controllo numerico e degli strumenti informatici, si sono infatti sviluppate nuove competenze e nuove visioni di mercato, che hanno inevitabilmente generato effetti evolutivi anche nelle metodologie di lavorazione dei prototipi.

## Competenze e vision

Trasformando e innovando continuamente la propria attività per rispondere in maniera flessibile alle esigenze del mercato, Jorio è giunta a proporre un servizio di meccanica prototipale diversificato e versatile, e di produzione ad essa connessa: all'interno dell'azienda si progettano e si eseguono lavorazioni con una modalità che non è mai stata standardizzata. Ogni pezzo non è solo un incastro,

è molto di più: è un ingranaggio che deve far funzionare tutto il resto, per questo il know-how è tanto importante quanto la tecnologia e l'abilità esecutiva. Questo approccio e questa visione imprenditoriale sono avvalorati da dati concreti: i clienti con i quali l'azienda ha iniziato un percorso di collaborazione sono tutt'oggi ancora attivi: un segnale di grande fiducia e di garanzia in un mercato fortemente competitivo.

Luciano Iorio ha compreso che investire in tecnologia, aprirsi a nuovi mercati, diversificare settori e lavorazioni, non era sufficiente. Occorreva adottare anche una strategia di comunicazione capace di valorizzare il brand, il radicamento territoriale e la relazione con tutti i portatori di interesse. L'idea di uscire allo scoperto, di farsi conoscere, di raccontare la propria storia, ha portato l'azienda a prendere maggiore consapevolezza e coraggio nel proporsi sul mercato in un modo nuovo, dove non con-



tano più solo il 'passaparola' e le relazioni consolidate, ma anche e soprattutto riuscire a catalizzare l'attenzione di un pubblico nuovo raccontando le proprie evoluzioni, attraverso strumenti e parole che hanno più a che vedere con il "cuor business" che con il "core business". Il valore di un prodotto è tanto importante quanto il valore di chi lo produce e il luogo in cui è stato ideato e realizzato. Jorio crede in questo approccio e si impegna ogni giorno per trasmetterlo ai propri clienti.

Per approfondimenti:  
[www.jorio.it](http://www.jorio.it)

development, responsive to the needs of an increasingly global market. Jorio Srl was founded in 1973, making prototypes in processing of sheet metal and plastic and became the leading manufacturer of highly innovative mechanical prototyping, thanks to investment in information technology promoted by Luciano Iorio, current CEO of the company.

Through the development of technologies for the CNC machines, the company developed new skills and new visions of the market, which improved working prototypes methods.

## Skills and vision

Continuously innovating and transforming its business to respond flexibly to market needs, Jorio has come to propose a service

of mechanical prototype which is diversified and versatile, and production related to it: in the company designing and performing work in a way that has never been standardized. Each piece is not only a joint, it is much more: it is a mechanism that needs to make everything else work, so the know-how is just as important as the technology and executive skill. This approach and this entrepreneurial vision are backed up by data: customers with whom the company has begun collaboration are still active today, a sign of great trust and assurance in a highly competitive market.

Luciano Iorio has realized that investing in technology, opening new markets and diversifying sectors and processing was not enough. It was necessary to also

adopt a communication strategy able to enhance the brand, the local presence and the relationship with all stakeholders. The idea to come out, to be known, to tell its own story, has led the company to capture a greater awareness and courage in acting on the market in a new way, which no longer counts only the 'word of mouth' marketing and consolidated relationships, but also on attracting the attention of a new audience telling its own developments. The value of a product is as important as the value of those who produce and place in which it was designed and built. Jorio believes in this approach and is committed every day to transmit it to their customers.

For more information  
[www.jorio.it](http://www.jorio.it)